

# Ememetics

Tracktor – Search Marketing Services



Promocja w wyszukiwarkach to niezbędny warunek pełnoprawnego zaistnienia w sieci, pełnego partycypowania w możliwościach, jakie ono stwarza.

Pierwszym krokiem jest stworzenie serwisu. Jeśli nie jest zaprojektowany i zrealizowany zgodnie z regułami optymalizacji rezultaty dostępności w wynikach wyszukiwania mogą być żałosne. Inaczej przedstawia się sytuacja jeśli webmaster rozumie mechanizmy algorytmów wyszukiwarkowych, rozumie reguły pracy robotów wyszukiwarkowych i potrafi się z nimi komunikować. Na tym jednak nie może się kończyć aktywność w tej dziedzinie. Najlepiej wiedzą to managerowie tych biznesów, dla których ruch z wyszukiwarek to podstawowe źródło dotarcia do klienta, lecz wielu nawet nie pyta, ile kosztuje ich ten brak aktywności.

Marketing to stawianie prognoz, wyznaczanie celów, wdrożenie i kontrola ich efektów. W zarządzaniu marketingiem analiza badań efektywności porusza procesy decyzyjne i wymusza działania optymalizacyjne. Nie ma skończonych metod optymalizacji. Wysiłki, które dziś dają wysokie pozycje w rankingach, na jutro mogą nie być wystarczające.

Właściwe zarządzanie to dobry przepływ informacji. Informacje muszą być na czas i w formacie przyjaznym podejmowaniu decyzji. Nie sprzyja temu zarówno nadmiar, jak i niedostatek informacji. Mając to na uwadze tworzyliśmy nasz pakiet usług Tracktor.

Stałym elementem SEM (ang. Search Engine Marketing) jest badanie

słów kluczowych i efektywności. To one udzielają odpowiedzi na ważne pytania: dzięki jakim słowom/frazom dotrzemy do naszej grupy docelowej. Badanie rozpoczyna się od szerokiego zestawu słów kluczowych. W zestawie tym powinny znaleźć się słowa ogólnie związane z ofertą/treścią serwisu, słowa ściślej z nią związane oraz słowa powiązane z markami/produktami. W poszukiwaniu słów można skorzystać między innymi z analizy konkurencyjnych stron czy narzędzi oferowanych przez wyszukiwarki.

## Search. Szukaj. Suchen...

Ranga usług wyszukiwawczych w życiu codziennym, a zwłaszcza w życiu gospodarczym i naukowym stale wzrasta. Użytkownicy chcą wiarygodnych wyników, a Ci wszyscy, którzy swoje treści promują, chcą żeby ich wyniki były wysoko. Najłatwiej jest kupić. Ale nie wszystko można kupić!...

Każdą frazę charakteryzują takie parametry jak popularność, trafność i konkurencyjność. Tracktor i dane z kampanii PPC (ang. Pay Per Click) dają nam tą wiedzę. Dla każdego ze słów otrzymujemy informacje o ilości zapytań, szacunkowym CTR, szacunkowym miesięcznym ruchu, średnim koszcie wizyty CPC oraz szacunkowym koszcie ruchu z PPC. Uzyskamy też wstępne wyobrażenie o możliwościach konwersji poszczególnych słów. Uwzględniając wpływ pozycji na wielkość ruchu możemy szacować potencjał słów i stopień jego wykorzystania w SEO.

Skuteczne SEO to właściwy dobór słów, wysokie pozycje i trafne opisy. Aby osiągać wysokie pozycje, ważna jest właściwa komunikacja z wyszukiwarkami. Kluczem jest umiejętne zarządzanie dokumentami – ich nazwami, tytułami, opisami, treścią oraz linkami – ich strukturą, treścią oraz trafnością. Tracktor z systemem monitoringu robotów oferuje skuteczne zarządzanie tym procesem. Jego użyteczność jest szczególnie cenna w przypadku dynamicznych serwisów i sklepów.

Jakiej ostatecznie informacji potrzebuje osoba zarządzająca promocją w wyszukiwarkach? Angażując swoje wysiłki i środki finansowe w działania SEM chce wiedzieć jakie to daje efekty, jaki jest zwrot z inwestycji (ROI). Sumaryczne, uśrednione wyniki kampanii mogą wykazywać zadawalającą efektywność, a bliższe przyjrzenie się składowym elementom kampanii ujawniać niewykorzystane możliwości. Tracktor umożliwia definiowanie typów konwersji w zależności od pożądanej akcji użytkownika. Po uruchomieniu badania, mierzona jest liczba poszczególnych konwersji oraz wskaźnik CR. To warunek niezbędny do badania efektywności poszczególnych słów kluczowych, wyszukiwarek, dokumentów docelowych, kampanii, reklam, ich tytułów i treści. W zależności od przyjętej metodologii posiłkować możemy się informacją o koszcie zamówienia (CPO/CPA), zwrocie wydatków na reklamę, czy zwrocie z inwestycji (ROAS, ROI).

SEM charakteryzuje się dużą dynamiką. Mamy do czynienia z ciągle zmieniającym się otoczeniem. Zadaniem Tracktora jest systematyczne dostarczanie marketerowi istotnych informacji ułatwiających codzienną analizę i optymalizację prowadzonych kampanii. Jest projektowany i budowany z myślą o efektywnym wykorzystaniu synergii pomiędzy SEO i PPC.

Zachęcamy do skorzystania z naszych usług. Na czytelników magazynu PHP Solutions czeka oferta specjalna. Należy zarejestrować się na stronie podając hasło „phpsolutions”.

## Nowy ład komunikacji...

Wysiłkiem projektantów wyszukiwarek jest stworzenie możliwie najbardziej sprawiedliwych, przejrzystych reguł promowania idei, treści i biznesów. Promotorzy mający na względzie sztukę profesji, wychodzą naprzeciw oczekiwaniom wszystkich zainteresowanych stron skupiając swoje wysiłki na trafnym ukierunkowaniu przekazu.

Kontakt:

Ememetics Sp. z o.o.  
ul. Kościuszki 18/20  
42-200 Częstochowa  
tel. (34) 365-32-07  
[biuro@ememetics.pl](mailto:biuro@ememetics.pl)  
<http://www.ememetics.pl/>  
<http://www.tracktor.pl/>